

ESAME DI STATO

1. s. 2020/21

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe: 5^ B

Indirizzo: Grafica e comunicazione

Corso serale

1. Il profilo dell'indirizzo-

Nel nuovo percorso dell'istruzione tecnica confluiscono i nostri precedenti profili: Istituto tecnico industriale per le arti grafiche e Istituto tecnico industriale per le arti fotografiche.

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

I percorsi degli istituti tecnici si articolano in un'area di istruzione generale comune e in aree di indirizzo. L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale. Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, studio e lavoro, sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

Nell'ambito del riordino della scuola secondaria di secondo grado (DPR 88/10 del 15/03/2010 - recante le norme concernenti il riordino degli istituti tecnici ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133.) è stato istituito il percorso di Tecnico Industriale della Grafica e della Comunicazione. Il profilo ministeriale del Diplomato in Grafica e Comunicazione è il seguente:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" avrà acquisito le seguenti competenze:

1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
2. Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
3. Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
4. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
5. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
6. Realizzare prodotti multimediali.
7. Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
8. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
9. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Lo sviluppo delle competenze specifiche dell'indirizzo è affidato alle seguenti discipline:

Progettazione multimediale

Sviluppa le capacità per gestire il percorso progettuale attraverso lo studio e l'applicazione dei principi della composizione e della percezione visiva e l'analisi dei momenti salienti nella storia della rappresentazione grafica e artistica.

Teoria della comunicazione

Analizza le teorie e i modelli della comunicazione, le caratteristiche e le funzionalità dei diversi tipi di messaggi comunicativi; è quindi incentrata sulle tipologie e sulle tecniche della comunicazione e sullo studio dei mass media.

Tecnologie dei processi di produzione

Analizza le principali tecnologie utilizzate nei processi produttivi del settore grafico, audiovisivo e multimediale.

Laboratori tecnici

I laboratori di Comunicazione fotografica e audiovisiva sviluppano le abilità per gestire i processi di produzione di immagini fisse e in movimento, per impiegare in modo appropriato strumentazioni fotografiche e video ed applicare le diverse tecniche di ripresa e montaggio nella realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali.

Il laboratorio di Grafica progettuale e quello di Grafica editoriale e multimediale sviluppano le abilità per gestire la progettazione e la composizione grafica dei diversi contenuti della comunicazione, la pre-stampa e la pubblicazione dei contenuti sui diversi media.

1. 2. Il profilo del corso serale

Il corso serale comprende un triennio valido per il conseguimento del diploma di Tecnico della Grafica e comunicazione. E' rivolto a:

- adulti inseriti nel mondo del lavoro che vogliono riqualificare la propria identità professionale;
- adulti disoccupati o immigrati privi di titolo di studio;
- adulti che intendono arricchire la cultura personale;
- giovani che intendono riprendere gli studi dopo aver abbandonato la scuola.

Mira a formare dei tecnici destinati ad inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, ma permette anche di proseguire il percorso formativo con l'accesso a tutti i corsi universitari e alle specializzazioni professionali post diploma. In pieno accordo con le linee guida ministeriali dell'indirizzo e la normativa sull'autonomia, il corso serale si caratterizza per una specifica declinazione del piano di studi verso il settore della comunicazione grafica, fotografica e audio video.

L'offerta formativa, pur mantenendo una struttura culturale e professionale comune al corso diurno, viene adattata alle esigenze del mondo degli adulti e alla riduzione di orario che prevede 22/23 ore settimanali. La programmazione didattica è di conseguenza caratterizzata da una selezione degli argomenti ritenuti indispensabili per lo sviluppo delle competenze richieste dal profilo professionale.

2. Quadro orario del triennio di grafica e comunicazione serale

Materie d'insegnamento	Orario settimanale			Tipo di prove		
	III	IV	V			
Lingua e letteratura italiana	3			3	3	S/O
Storia	2			2	2	O
Lingua straniera (Inglese)	2			2	2	O
Matematica	3			3	2	S/O
Teoria della comunicazione	2			2	-	O
Progettazione multimediale	2			2	3	P
Tecnologie dei processi produttivi	2			3	2	S/O
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-			-	2	S/O
Laboratori tecnici	6			6	6	P
TOTALE ORE	22			23	22	
S = Scritta O = Orale P = Pratica						

1. *Profilo della classe*

3.1 *Elenco docenti nei tre anni*

Docenti Materia	Classe 3[^]	Classe 4[^]	Classe 5[^]
Lingua e lettere italiane	Taddeo Alessia	Mocciaro Francesco	Sonia Romeo
Storia ed educazione civica	Taddeo Alessia	Mocciaro Francesco	Sonia Romeo
Lingua straniera (Inglese)	Mazziga Antonella	Ferrero Federica	Ferrero Federica
Matematica e complementi	Sciascia Renzo	Galizia/ Piras	Francesca Sartore
Teoria della comunicazione	Codispoti Valerio	Fabrizio Canfora	/

2	Andreozzi Gianni	8	10	7,56	11	33	
3	Barbiero Francesco	9	10	7,11	10	30	
4	Boscolo Fabio	8	10	6,56	10	30	
5	Cabibo Mattia	10	12	8,89	12	36	
6	Conti Roberto	9	11	7,56	11	33	
7	Cretu Alexandra	X	6				
8	Deri Alessandro Jo	3?	M 6 - crediti 6 (3+3)	6	8/9	24/27	
9	Kelada Edoardo	9	10	6,78	10	30	
10	Lovisari Lea	8	9	6,89	10	30	
11	Lupu Floris Leonard	9	12	8,56	12	36	
12	Marceca Giovanni	M 6,58 - crediti 8	M 6 - crediti 8	6	8/9	24/27	
13	Micchia Aurora	4	9	7	10	30	
14	Mincica Samuele	9	6	5,56	6	18	
15	Orlando Alessandro	Chiamare il Fellini	M 6,18 - crediti 3	6,18	9	27	
16	Pace Maria Veronica	M 6,27 - crediti 4	11	7,56	11	33	
17	Panaia Sara	11	12	9,11	12	36	

18	Peste Andrei	8	10	7,11	10	30	
19	Raimondo Antonio	8	10	6,56	10	30	
20	Riso Sonia	9	11	7,78	11	33	
21	Sollami Stefano	M 7,09 - crediti 19	M 7,09 - crediti 19	7, 09	10	30	
22	Tudoroni Cristina Maria	x	6	4,67	x	x	
23	Venturin Francesca	8	10	6,67	10	30	

4. Presentazione della classe e delle attività integrative

4.1 La classe

La V A serale del “Bodoni”, secondo quanto previsto dal nuovo ordinamento degli indirizzi serali, subisce la riduzione delle ore di lezione a **22 ore settimanali**: questo non permette di adeguarsi pienamente alla programmazione e al ritmo di lavoro delle rispettive classi del diurno. A tale problema nel corso del triennio si aggiunge quello dell’organico: ad esempio, anche in questo anno scolastico solo nel mese di novembre si è avuto un organico definitivo con l’arrivo dei i docenti di tutte le materie. Ad esempio, ogni anno la classe ha cambiato il docente di tecnologia, quello di italiano, di matematica e di Cinematografia; nel passaggio dal primo al secondo anno la docente di inglese; dal secondo al terzo anno ben due docenti di matematica; per la sola materia di Progettazione multimediale è invece stata possibile una continuità didattica.

I programmi delle singole discipline, anche se con qualche difficoltà, sono stati in generale svolti regolarmente in relazione agli argomenti proposti ad inizio anno, alle esercitazioni e alle verifiche formative e sommative. Sono stati organizzati approfondimenti o recuperi su argomenti in cui gli allievi presentavano difficoltà.

Pandemia e DAD anno scorso e anno attuale.

La **classe**, inizialmente costituita da 21 allievi, è formata da un gruppo che ha seguito il corso serale a partire dalla classe III, un gruppo di allievi inseriti l'anno scorso, tre inseriti quest'anno.

Ci sono stati alcuni casi di allievi in difficoltà: problemi personali, a volte anche molto seri, economici, di salute o di altra natura, sono stati però in generale affrontati con maturità dal gruppo classe e raramente hanno influito sul percorso scolastico, sulle relazioni tra gli allievi, o tra allieve e docenti. Nonostante le difficoltà oggettive, la classe ha sempre garantito un clima di collaborazione e fiducia, con risultati spesso assai soddisfacenti nel corso del triennio e in particolare anche nel corso dell'ultimo anno scolastico.

La Classe si è presentata sin dalla terza con un gruppo variegato di fasce di età, di situazioni e storie differenti, che hanno legato, nonostante le differenti realtà, creando un gruppo vivace e unito al suo interno.

All'interno del gruppo della classe emergono livelli di attitudini e difficoltà diversificate. La maggior parte degli allievi ha comunque lavorato piuttosto assiduamente, in generale mantenendo gli impegni (presenza alle verifiche, consegne degli elaborati). Segnaliamo che, come è strutturato per una scuola serale, ci sono stati alcuni casi di allievi che non hanno frequentato con continuità le lezioni, anche nell'anno in corso, soprattutto quelle in presenza. Le assenze sono state in parte giustificate da impegni lavorativi documentati e da motivi di salute o familiari.

Inoltre sono presenti alcuni allievi **DSA** per i quali il Consiglio di classe, vista la certificazione, ha adottato le misure dispensative e gli strumenti compensativi previsti dalla legge, di cui gli studenti si sono potuti avvalere durante le verifiche nel corso dell'anno (si vedano i fascicoli riservati con i relativi PDP).

Anche per alcuni allievi che hanno segnalato durante il precedente anno scolastico e in quello presente problemi lavorativi o familiari seri e, in un caso, un problema di salute manifestatosi all'inizio del II quadrimestre, è stato concordato e proposto il BES.

La **valutazione** è avvenuta per livelli di apprendimento, come stabilito dalla programmazione. Le continue esercitazioni di verifica si sono rese utili al fine di stabilire se l'allievo aveva migliorato le sue competenze ed acquisito le nuove conoscenze per poterle applicare alla soluzione dei problemi che gli venivano conseguentemente sottoposti. Nella valutazione si è tenuto conto delle capacità di organizzare un lavoro autonomamente, in base all'esperienza precedente, e della capacità di comunicare attraverso un linguaggio tecnico-grafico e creativo. E' stato anche preso in considerazione l'atteggiamento dell'allievo nei confronti della sua

produzione, osservando se era soddisfatto o se appariva intenzionato a migliorare il suo lavoro, se aveva la tendenza a scoraggiarsi e rinunciare o ad insistere per arrivare alla conclusione.

I criteri di valutazione stabiliti nell'ambito della programmazione didattica ed educativa e conformemente alle decisioni prese in sede collegiale dai docenti dell'Istituto sono:

- il voto è proposto dal/la docente in base al conseguimento degli obiettivi formativi e cognitivi della singola materia e degli obiettivi educativi stabiliti dalla programmazione didattica. La proposta di voto terrà conto della situazione di partenza e dei progressi conseguiti, nonché della situazione dell'allievi in relazione all'andamento della classe;
- l'acquisizione di capacità di orientamento e di socializzazione, l'apprendimento di un metodo di lavoro e di capacità linguistiche e di comunicazione rappresentano ulteriori criteri;
- il numero delle assenze, pur non essendo un elemento che preclude la possibilità di valutare, incide negativamente sul giudizio complessivo se impedisce di accertare il raggiungimento degli obiettivi propri di ciascuna disciplina;
- la valutazione finale considererà complessivamente la personalità e i fattori extrascolastici.

I/le docenti concordano nell'esigenza di usare un ampio ventaglio di voti, che permette di evidenziare con chiarezza la situazione dello studente nel processo di apprendimento.

4.2 Attività complementari e integrative (progetti, uscite didattiche, incontri, lezioni)

Nel corso dei tre anni, gli allievi hanno potuto partecipare ad alcune **attività complementari e integrative**:

2018/19

- partecipazione con un gruppo di allievi alla mostra **Tutti gli Ismi di Armando Testa**
- uscita didattica serale per partecipare alla proiezione e presentazione del documentario **Rice to Love** di Stefano Rogliatti al cinema Massimo (mercoledì 16 gennaio 2019); ????

- uscita didattica serale per partecipare alla mostra **Visioni ibride di Sandy Skoglund** e all'incontro-intervista con il fotografo **Carlos Spottorno** (Camera, 21 marzo 2019);

- partecipazione della classe, con la prof.ssa Taddeo, allo spettacolo-concerto **Tancredi e Ghismonda**, tratto da una novella di Boccaccio, alla Lavanderia a vapore di Collegno, organizzato da Associazione musicale di Collegno; prima del concerto due allievi della classe quarta serale di quell'anno presentano al pubblico i loro manifesti (scelti dal comune di Collegno e dall'Associazione per l'evento) (Collegno, 17 maggio 2019).

2019/20

uscita didattica serale per partecipare alla mostra **WO-man Ray** (museo Camera, giovedì 23 febbraio 2020)

2020/21

Cinemambiente: visione on line dei film *Océans, le Mystère plastique* di Vincent Perazio, FRA 2016, e *The human element* di Matthew Testa, USA 2018 (19 e 23 marzo 2021)

- Lezione on line di Geografia urbana con il prof. Alberto Vanolo (4 marzo 2021)
- Visione 4 parte documentario Ed. Civica: Edward Bernays, nipote di Freud: colui che ha condizionato le menti. Documentario di Adam Curtis. In 4 parti

Nel corso del triennio, su decisione del consiglio di classe, alcune ore di lezione sono state dedicate a un percorso sulla **Storia dell'arte del Novecento (Pillole d'arte)**, materia che è stata cancellata dal curriculum degli studenti, anche se la riteniamo essenziale per chi dovrà lavorare nel mondo della comunicazione grafica, o della comunicazione in generale; l'approfondimento è stato tenuto dalla professoressa Isabella Bava in Aula ASA negli anni scorsi e in DAD durante il presente anno scolastico e il programma del corso, che si è articolato in 5 incontri seguiti da tutta la classe, è qui indicato:

1) Espressionismo: Fauve, Die Brücke e Der Blaue Reiter

- 2) Cubismo e Futurismo
- 3) Metafisica e Surrealismo
- 4) Astrattismo e Dadaismo
- 5) Arte Informale e PopArt

4.3. *Percorsi di educazione civica*

Nel corso dell'anno scolastico educazione civica è stata affrontata da tutti i colleghi del Consiglio di classe, in un'ottica di interdisciplinarietà.

Si è usufruito del supporto di esperti:

- ✓ Prof. Alberto Vanolo, professore associato di Geografia politica ed economica presso l'Università degli Studi di Torino, che ha presentato caratteristiche ed evoluzione della geografia urbana;
 - ✓ Prof. Gigi Malaroda che ha parlato dei movimenti per i diritti civili negli anni Settanta e della nascita dei movimenti lgbtqi;
 - ✓ Prof. Giorgio Rizzuto che ha seguito un articolato percorso i cui argomenti sono presentati di seguito e da cui è tratto il programma d'esame presente al punto 8 del nostro documento:
1. La necessità di un patto sociale: accenni propedeutici
 2. La Costituzione italiana
 3. La Costituzione e il principio del Lavoro
 4. La Costituzione e la tutela dell'ambiente
 5. La costituzione e la parità di genere
 6. La Costituzione e il diritto alla Salute

Educazione civica- attività effettuate

25/03/2021	19:30	21:10	Cinemambiente: 'The human element' di Matthew Testa. USA 2018	CLARI, DONATO, MARTIS	2
26/03/2021	19:30	21:10	Cinemambiente: 'Océans, le Mystère plastique' di Vincent Perazio. FRA 2016	PALOMBA	2
01/12/2020	18:30	20:00	Diritti civili e Referendum	Romeo Sonia	2
10/12/2020	21:20	22:50	Identità di genere	Romeo Sonia	2
04/03/2021	18:40	21:00	Geografia urbana Prof. Alberto Vanolo	Prof. Clari- Romeo- Martis	3
11/03/2021	19:30	21:10	EDC Prof. Rizzuto	Prof. Clari- Romeo- Martis (1h)- Ferrero	2
18/03/2021	21:50	22:50	La Costituzione	Romeo Sonia	1
22/03/2021	20:00	21:00	Matematica nel mondo e nella vita	Sartore	1
29/03/2021	20:00	21:00	Matematica nel mondo e nella vita	Sartore	1

08/04/2021	19:30	21:10	EDC Prof. Rizzuto	Prof.Clari- Romeo-Ferrero	2
22/04/2021	21:50	22:50	Le varie forme di governo	Romeo Sonia	1
16/04/2021	19:30	21:10	Le politiche ambientali	Giulia Palomba	2
05/03/2021	17:50	19:30	Dall'economia lineare all'economia circolare	Ferrero Federica	2
12/03/2021	17:50	19:30	La sostenibilità ambientale	Ferrero Federica	2
30/04/2021	19:30	21.10	Agenda 2030	Giulia Palomba	2
03/05/2021	18:40	19:30	Ripasso per Esame di Stato	Romeo Sonia	1
06/05/2021	20:20	22:50	Valutazione percorso annuale	Romeo Sonia	3
06/05/2021	17:50	18:40	Criminalità organizzata: Letizia Battaglia Fotografa	Donato Clari Martis	1
10/05/2021	21:10	22:00	Criminalità organizzata: Letizia Battaglia Fotografa	Donato Clari Martis	1
					Totale 33 ore

PROGETTO ESAME DI STATO

Per mancanza oggettiva di tempo e per le notevoli difficoltà strutturali legate all'organizzazione del corso serale, che deve preparare gli allievi ad affrontare lo stesso esame previsto per il corso diurno in un numero di ore di gran lunga inferiore, è stato proposto un unico **percorso interdisciplinare**: il progetto curato dalla prof.ssa Clari che parte da una panoramica sulle **tecniche della propaganda** nel corso del Novecento ed è mirato alla creazione di **una campagna di sensibilizzazione** su un tema scelto individualmente da ogni allievo/a tra quelli indicati dal consiglio di classe. La parte finale del progetto è finalizzata alla proposta del lavoro nelle materie di indirizzo da presentare all'esame (che sarà la creazione di un sito contenitore della campagna stessa: cfr. la **Traccia** assegnata nel mese di aprile in **allegato 1**).

5. Obiettivi trasversali

5.1 Educativi

Gli obiettivi educativi trasversali che il Consiglio di classe si è proposto di raggiungere sono:

- Rispetto delle regole scolastiche, in quanto elemento indispensabile di lavoro e di convivenza;
- Continuità dell'impegno personale profuso a scuola, partecipando attivamente al dialogo
- educativo, e a casa, approfondendo e personalizzando gli argomenti di studio;
- Raggiungimento di un comportamento maturo, autonomo e solidale;

- Pratica di un confronto aperto e responsabile;
- Ricerca di una cultura aperta al mondo esterno, critica e dinamica;

5.2 *Formativi*

Gli obiettivi formativi che il Consiglio di classe si è proposto di raggiungere sono:

- Rafforzare e personalizzare le capacità espressive
- Collegare e rielaborare le conoscenze
- Impossessarsi di una professionalità moderna e aperta
- Attivare una capacità di autoaggiornamento e di valorizzazione delle attitudini personali
- Attivare una capacità critica di autovalutazione

6. *Verifiche debiti formativi e esami idoneità*

Per gli/le allievi/e con debito formativo alla fine del I quadrimestre sono stati previsti dei momenti di recupero e di verifica. I risultati del recupero (prove scritte o orali) sono segnati sul registro elettronico e ratificati dal consiglio di classe. Il recupero è stato effettuato con attività di:

- lavoro individuale
- ore di sportello (es. sportello italiano e storia il mercoledì e talvolta il venerdì h 15/16; progettazione lunedì h 16,30/17,30, ec..)
- recupero in itinere
- tutoraggio

Segnaliamo il progetto proposto e curato dal prof. Michele Allegretti a partire dalla classe terza (a.s. 2018/19), nel quale gli allievi del serale, in orario extrascolastico, si impegnano nella gestione autonoma di momenti di **tutoraggio** e autoformazione. Il progetto si chiama ***Riprendiamoci la scuola*** ed è finalizzato al recupero e consolidamento in alcune materie, ma soprattutto ad aumentare il senso di appartenenza e inclusività in un contesto meno strutturato quale quello del corso serale.

Nel mese di dicembre sono state effettuate le verifiche degli **esami di idoneità** relativamente alle materie integrative di indirizzo per i due allievi provenienti da corsi di studio differenti da quello grafico multimediale. I risultati delle prove integrative sono stati ratificati durante il consiglio di classe/scrutinio del 10 febbraio (cfr. verbale n. 2).

20/21 Classe: 5^A sez B corso "GRAFICA E COMUNICAZIONE"

Sospensione del giudizio										
	Italiano	Storia	TPP	OGPP	Comunicazione	Matematica	Progettazione	LAB	Inglese	
Andreozzi Gianni			10 (4°)			9 (4°)				
Boscolo Fabio							X (4°)			
Cretu Alexandra					X (4°)		X (4°)	X (4°)	X (4°)	
Kelada Edoardo						6 (4°)				
Micchia Aurora	7 (4°)	7 (4°)	8 (4°)		8 (4°)	8 (4°)	6 (4°)	6 (4°)		
Mincica Samuele	7 (4°)		5 (4°)		6 (4°)	X (4°)	X (4°)	X (4°)	7 (4°)	
Peste Andrei	7 (4°)	6 (4°)	7 (4°)			7 (4°)		7 (4°)		
Tudoroni Cristina Maria	X (4°)					X (4°)	6 (4°)	X (4°)	X (4°)	
Venturin Francesca							6 (4°)	X (4°)		
Idoneità (anno)										
	Italiano	Storia	TPP	OGPP	Comunicazione	Matematica	Progettazione	LAB	Inglese	
Ambroggi Luca			8 (3°e 4°)		10 (3°e 4°)		7 (3°) 8 (4°)	7 (3°e 4°)		
Cretu Alexandra							5 (3°)			
Deri Alessandro Jo			9 (3° e 4°)		8 (3° e 4°)		7 (3°) 8 (4°)	7 (3°e 4°)		
Lovisari Lea						8 (3° e 4°)	8 (4°)	7 (3°e 4°)		
Micchia Aurora								6 (3°)		
Orlando Alessandro					X (3°e 4°)		8 (3° e 4°)	X (3° e 4°)		
Pace Maria Veronica			6 (3°)							
Sollami Stefano			8 (3° e 4°)		8 (3° e 4°)		9 (3°) 6 (4°)	6 (3° e 4°)		
Tudoroni Cristina Maria	6 (3°)	6 (3°)	7 (3°)			X (3°)				

7. Simulazioni prova d'esame

Durante il mese di maggio è stata prevista almeno una simulazione della prova orale a cui partecipano tutti i professori del consiglio di classe. Nelle ore delle singole materie ogni insegnante inoltre procede a fare delle brevi simulazioni per preparare i vari momenti dell'orale.

8. Consuntivo delle attività disciplinari

8.1.1. Materia

ITALIANO

8.1.2. Docente

Romeo Sonia

8.1.3. Libro di testo adottato

Dispense fornite dall'insegnante per i testi degli autori;

dispense di appunti delle lezioni;

testo consigliato (non adottato): S. Guglielmino e H. Grosser, *I classici del sistema letterario italiano*, a cura di N. Gazich, Principato (volume unico) o qualsiasi altro manuale di letteratura italiana in uso nelle scuole superiori.

8.1.4. Ore di lezione effettuate fino al 15.05.21

80 ore.

8.1.5. Obiettivi realizzati

1. *Rinforzare le capacità espressive nella forma scritta e orale.*

La classe nel complesso ha raggiunto un livello sufficiente di capacità espressive sia nella comunicazione orale che in quella scritta; risulta composta da gruppi eterogenei: un piccolo gruppo di allievi è in grado di scrivere un testo, argomentandolo e analizzandolo in modo corretto; un ampio gruppo è capace di esprimersi a un livello discreto; mentre per un terzo gruppo permangono varie difficoltà di espressione scritta e orale.

1. *Proporre una serie di conoscenze di base sui principali movimenti culturali e su alcuni autori di fine Ottocento e primo Novecento.*

La maggior parte della classe possiede un livello soddisfacente di conoscenze, anche se permangono difficoltà legate al lessico o alla contestualizzazione dei contenuti nel momento dell'esposizione. Alcuni allievi hanno mostrato grande interesse e notevole impegno verso le materie umanistico-letterarie, partecipando al dialogo e suggerendo collegamenti ed approfondimenti. Dopo ogni lettura si è proceduto a discussioni e commenti anche personali.

8.1.6 Contenuti

Le fasi di redazione di un testo (con attenzione alle differenze presenti nelle varie tipologie).
Riflessione sulle parti del discorso.
Recupero e rinforzo ortografico.

Giovanni Verga: vita e poetica

Lettura di *La lupa* e *L'addio alla roba del Mastro-don Gesualdo*.

Il Ciclo dei vinti con attenzione al *Mastro-don Gesualdo*.

Il Verismo: caratteri e differenze con il naturalismo.

Decadentismo

Gabriele D'Annunzio: vita e poetica.

Lettura di *La pioggia nel pineto*.

Giovanni Pascoli: vita e poetica.

Lettura di *X Agosto*, *Il fanciullino*, *Il gelsomino notturno*

Luigi Pirandello: vita e poetica. L'*umorismo*: il sentimento del contrario e la sua funzione.

Lettura di *La patente*- *Il treno ha fischiato* - *La carriola*- alcune pagine da *Il fu Mattia Pascal*.

Italo Svevo: vita e poetica.

La

coscienza di Zeno (temi e caratteri; lettura di un passo).

Giuseppe Ungaretti: vita e poetica.

Un poeta in guerra. Letture di *Veglia*- *San Martino del Carso*- *Soldati*- *Fratelli*.

Eugenio Montale: vita e poetica

Lettura di *Spesso il male di vivere ho incontrato*.

Umberto Saba: vita e poetica

Lettura di *Mio padre è stato per me l'assassino*.

Primo Levi: la testimonianza dell'olocausto.

Lettura della poesia introduttiva di *Se questo è un uomo*.

Alda Merini: testimonianza della malattia mentale.

Lettura di *Quelle come me*

In particolare i testi letti e commentati sono

Giovanni Verga, *La lupa*

Giovanni Verga, *L'addio alla roba* (tratto da *Mastro-don Gesualdo*)

Giovanni Pascoli, *Il gelsomino notturno*

Giovanni Pascoli, *X agosto*

Gabriele d'Annunzio, *La pioggia nel pineto*

Luigi Pirandello, *La patente*

Luigi Pirandello, *Il treno ha fischiato*

Luigi Pirandello, *La carriola*

Luigi Pirandello, da *Il fu Mattia Pascal*, Dialogo con la propria ombra

Italo Svevo, da *La coscienza di Zeno*, L'ultima sigaretta

Giuseppe Ungaretti, *Veglia*

Giuseppe Ungaretti, *San Martino del Carso*

Giuseppe Ungaretti, *Soldati*

Giuseppe Ungaretti, *Fratelli*

Eugenio Montale, *Spesso il male di vivere ho incontrato*

Umberto Saba, *Mio padre è stato per me l'assassino*

Primo Levi, poesia introduttiva a *Se questo è un uomo*

Alda Merini, *Quelle come me*.

8.1.7 Metodi di insegnamento

Il corso si è svolto in modalità in presenza con lezione frontale fino a novembre, poi, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, con modalità a distanza, sulla piattaforma classroom. Durante la trattazione degli argomenti si è fatto frequente uso dell'interazione personale e della verifica della comprensione dei contenuti. In alcuni casi la lettura diretta dei documenti e delle testimonianze, e la visione di documenti iconografici, seguite da discussione, hanno rappresentato un'utile occasione di approfondimento. Si è cercato di stimolare le capacità di contestualizzazione storica e di collegamento con altre aree della conoscenza, anche in prospettiva della prova orale da sostenere come Esame di Stato.

8.1.8. Mezzi e strumenti di lavoro

Si sono utilizzati materiali vari: dispense fornite dall'insegnante, video di approfondimento o sintesi tratti dal web spiegati durante lezione.

8.1.9. Strumenti di verifica

Le conoscenze sono state verificate sia attraverso brevi esposizioni di ripasso degli argomenti svolti, sia tramite verifiche in forma scritta con quesiti a risposta multipla o aperta, con gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma.

8.2.1 Materia

STORIA

8.2.2 Docente

Romeo Sonia

8.2.3 Libro di testo adottato

Alberto Maria Banti, *Il senso del tempo*, vol. III, Laterza.

8.2.4 Ore di lezione effettuate fino al 15.05.21

32 ore.

8.2.5 Obiettivi realizzati

La maggior parte di allievi ha raggiunto un livello sufficiente di conoscenze del periodo storico esaminato, anche se rimangono difficoltà legate all'espressione orale e scritta dei contenuti. Un gruppo abbastanza numeroso di essi/e ha mostrato notevole interesse per la materia.

8.2.6 Contenuti

La belle Époque

La crisi del 1870 e l'Imperialismo.

I problemi in Italia dopo l'unità e l'età giolittiana.

La prima guerra mondiale.

Le cause del conflitto.

Guerra di movimento, guerra di posizione, guerra totale.

Interventisti e non interventisti in Italia.

Il 1917 anno di svolta.

I trattati di Versailles.

La rivoluzione russa e Stalin.

Cause della rivoluzione.

Le due rivoluzioni e le "Tesi di aprile" di Lenin.

La guerra civile e la nascita dell'URSS.

Scelte economiche: comunismo di guerra e NEP di Lenin.

L'epoca di Stalin e i caratteri del suo regime totalitario.

L'economia durante il regime di Stalin.

Il fascismo in Italia.

I problemi del dopoguerra.

Il Biennio rosso in Italia.

I fasci di combattimento.

La marcia su Roma, il delitto Matteotti e

l'organizzazione dello Stato totalitario.

La politica economica di Mussolini.

Il nazismo in Germania.

La crisi economica mondiale del '29 e il New Deal di Roosevelt.

La Repubblica di Weimar.
La salita al potere di Hitler.
Politica economica ed estera di Hitler.

La guerra di Spagna

La Seconda guerra mondiale.

L'inizio della guerra e le fasi; la battaglia di Inghilterra; l'operazione Barbarossa; l'entrata degli USA; la svolta del '42/'43.

La Resistenza in Italia.

La conclusione del conflitto.

Il secondo dopoguerra.

Un bilancio della guerra.

La guerra fredda.

La decolonizzazione.

8.2.7 Metodi di insegnamento

Il corso si è svolto in modalità in presenza con lezione frontale fino a novembre, poi, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, con modalità a distanza, sulla piattaforma classroom. Durante la trattazione degli argomenti si è fatto frequente uso dell'interazione personale e della verifica della comprensione dei contenuti. In alcuni casi la lettura diretta dei documenti e delle testimonianze, e la visione di documenti iconografici, seguite da discussione, hanno rappresentato un'utile occasione di approfondimento. Si è cercato di stimolare le capacità di contestualizzazione storica e di collegamento con altre aree della conoscenza, anche in prospettiva della prova orale da sostenere come Esame di Stato.

8.2.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Si sono utilizzati materiali vari: dispense fornite dall'insegnante, video di approfondimento o sintesi tratti dal web spiegati durante lezione.

8.2.9 Strumenti di verifica

Le conoscenze sono state verificate sia attraverso brevi esposizioni di ripasso degli argomenti svolti, sia tramite verifiche in forma scritta, con gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma.

8.3 Materia

MATEMATICA

Docente

Francesca Sartore

Libri di testo

Bergamini, Trifone, Barozzi, *Matematica.verde con Math in English*, vol. 4, Zanichelli

Ore di lezione effettuate

60 ore (al giorno 15/05/2021)

Obiettivi realizzati

COMPETENZE DI BASE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Utilizzare le tecniche di calcolo nello studio delle principali proprietà di una funzione (determinare dall'equazione dominio, segno, intersezioni con gli assi, simmetrie, limiti, **asintoti verticali e orizzontali**; trovare dall'analisi del grafico: dominio, segno, intersezioni con gli assi, simmetrie, limiti, **asintoti verticali e orizzontali**, **andamento, massimi - minimi**).

Rappresentare graficamente una funzione a partire dalla sua equazione.

Descrivere le caratteristiche fondamentali di una funzione a partire dal grafico.

ABILITÀ

- Classificare le funzioni;
- Determinare, data l'equazione di una funzione, dominio, segno, intersezione con gli assi, simmetrie della stessa;
- Individuare, analizzando un grafico dato, il dominio, il segno, le intersezioni con gli assi, le simmetrie, **gli intervalli di monotonia**;
- Associare all'andamento di un grafico dato nell'intorno di un punto, il limite corrispondente e viceversa;
- Individuare asintoti sui grafici;
- **Ricavare mediante i limiti le equazioni degli asintoti**;
- **Studiare l'andamento crescente/decrecente di una funzione (soprattutto per via grafica)**;
- **Determinare massimi e minimi di una funzione (prevalentemente dal grafico)**;
- Costruire il grafico di una funzione.

CONOSCENZE

- Le funzioni: principali caratteristiche sia dal punto di vista algebrico che geometrico;
- I limiti di funzione: calcolo diretto da un'espressione o deduzione dal grafico di una curva;
- I punti stazionari e l'andamento di una funzione su un intervallo;
- Studio completo di semplici funzioni algebriche sia a partire da un'espressione $y=f(x)$, sia dal grafico;

Contenuti

- Ripasso ed approfondimento sulle equazioni (interi) e disequazioni (interi e frazionarie) di primo e secondo grado;
- Ripasso ed approfondimento sui sistemi di equazioni;
- Ripasso e approfondimento su statistica
- Accenno alle funzioni economico-finanziarie e alla ricerca del break-even-point

Definizione di funzione

- Definizione di dominio
- Classificazione delle funzioni
- Calcolo del dominio di una funzione
- Definizione di alcune caratteristiche delle funzioni: pari/dispari, crescente/decrecente, monotonia
- Intersezione con gli assi cartesiani
- Segno di funzione
- Rappresentazione del grafico probabile

Limiti e continuità

- Definizione intuitiva di limite di una funzione reale e relative interpretazioni grafiche
- Definizione di asintoti orizzontale e verticale di una funzione
- Definizione intuitiva di funzione continua in un punto o in un intervallo
- Calcolo dei limiti delle funzioni continue
- Cenni su semplici forme indeterminate
- Determinazione degli asintoti
- Punti di discontinuità

Derivate

- Definizione intuitiva di rapporto incrementale

- Significato geometrico della derivata di una funzione in un suo punto
- Funzioni crescenti e decrescenti
- Massimi e minimi relativi

Studio di funzione

- Funzioni razionali intere e fratte;
- Funzioni irrazionali intere e fratte;
- Studio dal grafico di una funzione;

Metodi di insegnamento

Discussione guidata, cooperative e collaborative learning, lezione frontale dialogata.

Mezzi e strumenti di lavoro

Aula tradizionale, didattica a distanza.

Strumenti di verifica

Verifiche scritte, interrogazioni orali, prove a risposta aperta oppure con quesiti a scelta multipla. Le valutazioni sono state eseguite sia sulla conoscenza della teoria sia sulla competenza per lo svolgimento degli esercizi.

8.4 Materia

INGLESE

DOCENTE:

Federica Ferrero

Libro di testo adottato:

La classe ha lavorato su fotocopie fornite dall'insegnante nel brevissimo periodo di tempo in cui le lezioni si sono tenute in presenza e su materiale postato sulla piattaforma Classroom per le lezioni a distanza, materiale estrapolato dal testo consigliato, ma non adottato, di *Nadia Sanità, Antonio Saraceno e Annabel Pop, "Images & Messages. English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Production"*, ed. Edisco e su dispense tratte da *"New In Design. Technical English for Graphic Design and Advertising"* di P. Gherardelli e E.W. Harrison, ed. Hoepli e dal testo *"For Art's Sake. Literature and ESP in the Art Field"* di C. Aira e I. Pignet, Editrice San Marco.

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2020/21

8 ore di lezione di didattica in presenza

54 ore di lezione di didattica in presenza

Obiettivi realizzati:

Nelle lezioni mi sono proposta di perseguire i seguenti obiettivi:

- Conoscenza delle strutture linguistiche di base.
- Sviluppo della comprensione scritta ed orale di testi di media lunghezza inerenti tematiche caratterizzanti l'indirizzo di studio e di ordine più generico.
- Acquisizione della microlingua specifica del settore di indirizzo.
- Esposizione sufficientemente chiara e corretta di contenuti ed immagini analizzati.

La classe nel complesso ha raggiunto un livello discreto di capacità espressiva, sia nella comunicazione orale sia in quella scritta; essa risulta tuttavia composta da gruppi di allievi con competenze diverse: taluni studenti sono in grado effettivamente di scrivere e di esprimersi in maniera efficace e fluente, senza tentennamenti ed esitazioni, riuscendo anche ad argomentare e a supportare il discorso con un loro pensiero critico, mentre un nutrito gruppo di altri allievi, presenta ancora a fine anno scolastico grandi lacune linguistiche e serie difficoltà di espressione scritta e orale legate a diversi motivi tra cui si possono individuare un marcato disinteresse per la materia e una scarsissima esposizione alla lingua inglese.

Contenuti

DIDATTICA IN PRESENZA :

MODULO 1: GRAMMAR

Nel periodo di didattica in presenza sono state principalmente ripassate e consolidate alcune strutture grammaticali fondamentali della lingua, in particolar modo i seguenti tempi verbali: present simple e present continuous, imperative, simple past, present perfect e simple future. Si è provveduto naturalmente al ripasso della loro struttura in forma positiva, negativa ed interrogativa.

Altri importanti elementi grammaticali visionati in classe sono stati:

- Le WH questions, il genitivo sassone, i pronomi complemento, gli aggettivi al grado comparativo e superlativo e le principali forme irregolari.

Durante questo modulo è stata inoltre ripassata la parte di programma svolta nel precedente anno scolastico inerente la Pubblicità (Advertising).

DIDATTICA A DISTANZA:

MODULO 2: PACKAGING

- Packaging: what is it?
- The Beginning. The History of Packaging
- Modern Packaging

MODULO 3: PACKAGING AND OVERPACKAGING

- Packaging: Design and Labels
- Overpackaging: Raising Awareness

MODULO 4: NEW PACKAGING TECHNOLOGIES

- Sustainable Packaging
- The Waste Hierarchy

MODULO 5: PHOTOGRAPHY

- How the camera works: basic parts of a camera.
- Photographic genres

- Black and white or colour?
- Light and shadow. Types of lighting and Lighting Direction
- How to create effective images
- Arranging the structure of a photograph. The composition

Metodi di insegnamento:

Gli argomenti trattati e sviluppati durante il corso sono stati affrontati ed illustrati principalmente mediante lezioni a distanza, sempre dialogate, lasciando ampio spazio alla condivisione di idee e punti di vista. E' stato adottato un approccio di carattere comunicativo-funzionale. La comprensione dei contenuti è stata verificata periodicamente attraverso verifiche scritte ed orali. Mi sono inoltre spesso avvalsa del supporto informatico per proporre alla classe l'ascolto di tracce audio inerenti le tematiche affrontate durante lo svolgimento del programma, esercizio finalizzato ad un miglioramento ed affinamento della capacità di listening.

Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati)**DIDATTICA IN PRESENZA:**

Durante il brevissimo periodo di didattica in presenza sono stati forniti dalla docente testi in fotocopia, dato che ad inizio di anno scolastico la classe ha liberamente deciso di non optare per l'acquisto del libro di testo consigliato dall'insegnante.

DIDATTICA A DISTANZA:

Durante il periodo di didattica a distanza è stata cura dell'insegnante pubblicare sulla piattaforma Google Classroom, scelta dall'istituto come piattaforma ufficiale per la continuazione della formazione degli allievi, tutto il materiale necessario al proseguimento dello svolgimento del programma.

Spazi:

Le lezioni si sono tenute e svolte in aula durante il limitatissimo periodo di didattica in presenza e da casa durante la fase di formazione a distanza.

Tempi

Essi includono la trattazione delle tematiche, le esercitazioni e le valutazioni scritte ed orali.

DIDATTICA IN PRESENZA:

Modulo 1: ottobre-novembre

Modulo 2: dicembre-gennaio

Modulo 3: febbraio-inizio marzo

DIDATTICA A DISTANZA:

Modulo 4: fine marzo- aprile

Modulo 5: maggio

Strumenti di verifica

DIDATTICA IN PRESENZA:

Durante il breve periodo di didattica in presenza è stato possibile effettuare una sola interrogazione orale.

DIDATTICA A DISTANZA:

Nella fase di didattica a distanza sono stati valutati 2 elaborati scritti e sono state effettuate 3 interrogazioni orali, l'ultima delle quali riassuntiva e comprensiva dell'intero programma svolto.

La formulazione della valutazione ha sempre tenuto conto dei seguenti elementi:

- impegno, puntualità e rispetto delle scadenze
- partecipazione attiva al dialogo educativo
- impegno profuso nel colmare le lacune o le carenze
- livello di partenza e progressi dimostrati durante l'intero anno scolastico

8.5 Materia

TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Docente

Giulia Palomba

Libro di testo adottato

Dispense, appunti e materiale scaricato dal web

Ore di lezione effettuate

51 (al giorno 10/05/2021)

Obiettivi specifici realizzati (completamente o parzialmente)

Conoscenza delle principali tecnologie per la stampa, delle varie fasi (prestata, stampa e post stampa), delle materie prime (carte e inchiostri), della terminologia del settore e delle attrezzature relative; approfondimento circa altri fondamentali concetti relativi alla stampa quali la retinatura, le tecniche di allestimento, formatura e i processi della stampa digitale; approfondimento delle conoscenze sulla luce, sul colore e sulla gestione digitale del colore e delle immagini.

Consolidamento delle capacità fondamentali per l'elaborazione, organizzazione dell strategie di lavoro (flussogrammi operativi /diagrammi di Gantt e metodologie grafiche di rappresentazione del processo produttivo) e dunque produttive; accenni sul workflow, la preventivazione, e l'analisi del processo produttivo. Focus sulle politiche ambientali, anche inerenti al settore grafico.

Contenuti

Attività di recupero e consolidamento delle conoscenze e competenze di base:

- Ripasso dei principali processi di stampa (a impatto, senza impatto / diretta e indiretta): Stampa rilievografica, incavografica, planografica e permografica
- Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature: prestampa, stampa e poststampa.
- Il processo produttivo della carta e degli inchiostri: tipologie e caratteristiche

Nuovi argomenti:

- L'allestimento e la rilegatura, il processo di formatura delle lastre offset e imposition
 - Altri fondamentali concetti di stampa: retinatura, dot gain, segni di stampa, taglio e controllo;
 - Colorimetria: sintesi di formazione del colore, sintesi additiva e sottrattiva, colori primari, secondari e complementari. La temperatura di colore, Il diagramma C.I.E. lab, Gamma di colore del pixel e profondità di bit. Spazi colore Adobe RGB 1998 e sRGB. Gestione del colore e profili I.C.C.; tinte dichiarate pantone
 - I supporti digitali: la gestione dei file, codice binario, bit/byte, canali RGB, gestione immagini digitali statiche e in movimento (codec video)
 - La stampa digitale e le tecnologie elettroniche digitali applicate alla stampa: RIP e la retinatura, fotounità CTP
 - Impianti, attrezzature e flussi di lavoro. Rappresentazione grafica del flusso
 - Le problematiche ambientali, anche in relazione alle aziende grafiche
-
- Per via del monte orario correntemente dedicato all'integrazione della materia nell'elaborato per l'esame di stato, non è stato possibile trattare la prevenzione e sicurezza negli ambienti di lavoro.

Metodi di insegnamento

Esposizione frontale degli argomenti utilizzando le dispense e il materiale didattico dal web.

Si è cercato di sollecitare il più possibile l'aspetto della comprensione logica e ragionata dei fenomeni studiati, fortemente necessario a causa dell'impossibilità di un riscontro concreto dei processi di stampa.

È risultato altresì necessario ricorrere il più possibile all'ausilio di video esplicativi e all'assegnazione di esercitazioni pratiche.

Strumenti di lavoro

Dispense, appunti e video.

Strumenti di verifica

Prove strutturate o semi-strutturate teoriche, interrogazioni, esercitazioni pratiche.

Hanno concorso alla valutazione degli allievi il grado d'approfondimento della preparazione, le capacità di logica e di ragionamento, l'autonomia operativa, l'impegno profuso, la qualità degli elaborati prodotti, l'applicazione e la partecipazione alle attività didattiche.

L'attività di recupero è stata costantemente svolta in itinere e all'occorrenza extraorario curricolare.

8.6 Materia

ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Docente

Giulia Palomba

Libro di testo e materiali

Dispense, appunti e materiale scaricato dal web.

Ore di lezione effettuate

47 (al 10/05/2021)

Obiettivi realizzati

Fornire conoscenze di base sull'economia di mercato e brevi cenni storici; padroneggiare i principali concetti di costi, ricavi e utile; distinguere i fattori di produzione e organizzazione della stessa: costituzione e gestione delle aziende, distinzione delle varie tipologie di società e relative caratteristiche, organizzazione e classificazione delle aziende del settore grafico. Comprendere e analizzare l'evoluzione storica del marketing e delle strategie, in relazione al contesto storico e sociale; consolidare le capacità fondamentali di produzione e organizzazione funzionale dei flussi di lavoro.

Contenuti

- Metodi e analisi di mercato: storia dell'economia di mercato; il mercato, costi, ricavi e utile; calcolo del punto di pareggio e dell'invenduto; la massimizzazione dell'utile e l'economia di scala; l'ammortamento e il bilancio.
- I fattori della produzione: risorse naturali, capitale, lavoro e organizzazione; costi, fissi, marginali e variabili.
- La domanda, l'offerta e il prezzo nel mercato: i fattori variabili esterni e interni
- Il marketing: marketing mix, marketing strategico, corporate social responsibility, marketing relazionale e analisi di mercato
- Controllo della produzione: tolleranza, aim value, valore nominale (popolazione statistica)
- Modelli di rappresentazione del processo produttivo: flussogramma e diagramma di gantt
- Cenni di preventivazione, budgeting e analisi dei costi

Metodi d'insegnamento

Esposizione frontale degli argomenti utilizzando dispense e materiale didattico.

Nel corso delle lezioni si è cercato di coniugare i concetti economici trattati in contesti concreti, con continui riferimenti alle loro applicazioni nella vita quotidiana. Inoltre, ha rivestito un ruolo importante la costante contestualizzazione socio-storica, mirata a stimolare un'analisi critica e consapevole dell'evoluzione, sviluppo e andamento dei processi economici trattati.

Case studies e simulazioni: Assegnazione di ricerche su esempi concreti (soprattutto inerenti a strategie marketing) e condivisione pubblica

Strumenti di lavoro

Dispensa e materiale didattico, ricerche assegnate e poi condivise in classe.

Strumenti di verifica

Prove strutturate o semi-strutturate teoriche, verifiche verbali, esercizi e ricerche.

Hanno concorso alla valutazione degli allievi il grado d'approfondimento della preparazione, le capacità di logica e di ragionamento, l'autonomia operativa, l'impegno profuso, la qualità degli elaborati prodotti, l'applicazione e la partecipazione alle attività didattiche.

L'attività di recupero è stata costantemente svolta in itinere e all'occorrenza extraorario curricolare.

8.7 Materia

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

DOCENTI:

CLARI ELENA
MARTIS MARCO (compresenza)

Libro di testo : Dispense.

Social history communication;

Brand identity;

Dispense tratte dal libro : Storia del design grafico. baroni e Vitta ed. Longanesi.

S. Legnani - C. Mastantuono - T. Peraglie - R. Soccio

Competenze Grafiche - Progettazione multimediale (consigliati) -

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2020/21:

114 fino al 11 maggio. Due in presenza e 1 online.

Lezione in presenza e completamento di un ora online sulla piattaforma Classroom – utilizzo di Meet per COVID 19/20

Sportello di recupero e supporto: 27 Ore

Prof.sse Clari e Palomba: Sportello di recupero e supporto progetto lavoro d'esame 13 ore.

(fino al 10/05)

Obiettivi realizzati

Obiettivi realizzati: (suddivisi in conoscenze,abilità,competenze).

Gli allievi hanno una visione globale delle realtà progettuale-tecnico-pratiche delle attività grafiche e multimediali e dimostrano di saper utilizzare le nozioni apprese. Conoscono procedimenti e fasi operative connessi ai principali prodotti grafici. Conoscono lo sviluppo dei diversi linguaggi e tecnologie.

Capacità di attuare un corretto iter progettuale finalizzato all'ideazione di un prodotto editoriale e multimediale per la comunicazione analizzando i diversi aspetti.

Competenze

Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e delle tecniche di produzione;

Progettare e gestire la comunicazione attraverso l'uso di diversi supporti;

Acquisire conoscenze inerenti la “marca”, intesa come veicolo di valori, immagine ed identità.

Capacità

Capacità di attuare un corretto iter progettuale finalizzato all'ideazione di un prodotto editoriale e multimediale per la comunicazione analizzando i diversi aspetti. Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base;

Situazione da segnalare: Da ottobre in modalità di emergenza, solo un gruppo ristretto di persone ha avuto una frequenza costante in presenza e in alcuni casi è mancata la consegna degli elaborati richiesti dall'inizio dell'anno.

Contenuti

Conoscere lo sviluppo dei diversi linguaggi e tecnologie

- I diversi linguaggi della comunicazione

Conoscere le origini e lo sviluppo di diversi linguaggi e tecnologie multimediali

Ripasso su: risoluzione- principali formati e caratteristiche di stampa/web

- Le avanguardie artistiche del '900.

- Le origini del movimento nell'arte del Graphic designer (principali movimenti e artisti)

Interazioni ed evoluzione della fotografia nella evoluzione storica della comunicazione e della tipografia.

Brand image e brand identity- Differenza tra claim e pay off (ripasso)

- Marketing non convenzionale: guerrilla marketing, marketing virale, ambient / street marketing, product placement, buzz marketing (brevi cenni ed esempi)

- Prodotti multimediali. Video/ spot e animazione di loghi : Motion graphic

- Conoscere i New Media e il processo progettuale le caratteristiche peculiari

La pianificazione e lo sviluppo della comunicazione multimediale

Struttura e analisi dei brief.

Sviluppa le conoscenze e le competenze progettuali legate a un prodotto interattivo.

Conosce new media e il processo progettuale le caratteristiche peculiari

Ed. Civica: Edward Bernays, nipote di Freud: colui che ha condizionato le menti.

Documentario di Adam Curtis. In 4 parti.

Metodi progettuali

Conoscere le fasi operative del progetto, la terminologia tecnica.

Strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro

- Il Target
- Struttura e analisi del brief
- Da Brief alla creatività. Dal bozzetto al finished layout.

Progettazione grafica

Conoscere le principali forme di comunicazione legate alla progettazione grafica:

analisi e ricerca approfondita per iniziare a progettare un lavoro.

- Marchio

Metodi progettuali: fasi operative del progetto; la terminologia tecnica; strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro. Sviluppare le conoscenze e le competenze progettuali legate a un prodotto interattivo. Dal bozzetto al finished layout.

- Il Packaging: elementi progettuali e caratteristiche:

fustella, tracciati, abbondaggio. Colore e caratteristiche tecniche.

- Progettare una campagna. Scrivere un progetto : definire obiettivi e una strategia di comunicazione.

- Ripresa elementi base del software Adobe Indesign. Elementi di impaginazione avanzati .

- Elementi base di Animazione di un logo con After Effects.

- Elementi base del web: Wordpress.

Il Brief.1

Ricerca e analisi sulle strategie delle campagne di moda a tematica sociale.

Impaginare un articolo sulla ricerca effettuata con il software Indesign.

Il Brief.2

Descrizione del progetto

Creazione di una campagna pubblicitaria di moda di un'azienda a scelta per accrescere la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR).

Tema Nel nome della diversità

Lavoro progettato a fasi:

- Analisi delle campagne principali di moda a responsabilità sociale
- Moodboard e infografica; (per brainstorming : ricerca del visual e del “concept”-/ logo campagna lancio;
- Strategia (se differente dall’esempio fornito);

Espositori:

- Roll-Up
- Bandiere per vetrina outdoor, stampa
- Shopper classiche - area di stampa: 30 x 32 cm;
- brochure presentazione campagna

In funzione della scelta, il candidato, dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale, (mappa concettuale e bozze/rough), che mostri il processo creativo;
- redigere una breve presentazione scritta (massimo 10 righe), che presenti il concept del progetto;
- fornire il layout finale (realizzato con indesign e Photoshop (per le elaborazioni foto e mockup).

Il Brief.3

LAVORO INTERDISCIPLINARE con
LABORATORI TECNICI:

TEMA

RESTITING / REBRANDING

LOGO E PACKAGING KELLOGS

CLIENTE: KELLOG’S

TIPO DI LAVORO:

CAMPAGNA DI LANCIO DI UN NUOVO PRODOTTO

KELLOG’S GLUTEN FREE

Si chiede al candidato di progettare una campagna integrata di lancio del logo Kellogg's Gluten free facendo un rebranding/ restyling senza alterare le caratteristiche essenziali che caratterizzano l'identità della Kellogg's e del packaging dei nuovi korn flakes senza glutine.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto, per i mezzi comunicativi dati, seguendo le indicazioni

fornite dal brief.

Progettare una campagna integrata:

A. Progettare restyling per il nuovo marchio/logotipo di lancio della nuova brand: Kellogg's gluten free;

B. Restyling del packaging dei nuovi Korn flakes;

C. Cinema: spot di lancio- video di lancio per la nuova campagna di lancio.

1. sceneggiatura/ storyboard;

2. animazione;

Sono richiesti:

1. 5 roughs di progettazione in scala del logotipo corredati da tre prove colore (massimo due colori);

2. 1 semi layout definitivo, con scale di riduzione;

3. 5 prove di visual per il packaging;

4. minimo roughs (bozzetti in scala) d'ipotesi d'impaginazione per Packaging dei nuovi Korn flakes senza glutine.

5. Mock up del prodotto.

6 presentazione per il cliente.

Cinema:

5. story board per lo video- spot di lancio del nuovo cereale senza glutine.

Il Brief. 4

COMUNICAZIONE PER LA GRANDE MOSTRA DEDICATA AL CENTENARIO DELLA NASCITA DEL MOVIMENTO DADA

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione per la grande

mostra dedicata al centenario della nascita del movimento DADA, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief allegato.

stampa: manifesto (formato A3 da sviluppare in verticale);

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo.

Il Brief. 5

TEMA:

BRAND IDENTITY PER UN NUOVO POLO MUSEALE SUL DESIGN GRAFICO E LE AVANGUARDIE STORICHE

Si chiede al candidato di progettare e realizzare un logo per un nuovo polo museale dedicato alla storia del graphic design delle Avanguardie storiche, seguendo le indicazioni fornite dal brief.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto, per i mezzi comunicativi dati:

1. Studio del naming del logo

Consegna 3 proposte grafiche:

un documento con le 3 proposte grafiche.

Ogni singola proposta è accompagnata dal concept che gli sta dietro e che l'ha generata, dalla versione in bianco e nero e a colori,

da una serie di declinazioni grafiche delle proposte sugli strumenti visivi .

2. Consegna manuale visivo del Brand

annesso al logo:

- indicazioni sull'utilizzo di dimensioni, colori, tipografia, applicazioni d'uso del logo in base ai supporti.

In particolare il manuale di Brand si compone di 3 parti sostanziali:

- logo e sue specifiche (come deve essere utilizzato, dimensioni, aree di rispetto, etc.);

- colori (palette per supporti, pantone per la stampa tipografica, RGB per il web, sfondi da usare o non usare, positivo e negativo e suo utilizzo)

- tipografia (font in base ai supporti, font logo).

Design and Motion Graphics : Showreel del logo con After effects.

Elementi base del web con wordpress e mamp: Costruire un sito.

Il Brief.6

LAVORO INTERDISCIPLINARE con tutte le discipline.

CREAZIONE DI SITO CONTENITORE PER UNA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE
DAL BRIEF AL CONCEPT: LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Dopo la stesura dei testi e individuazione dell'argomento si passa alla fase 2:

CASE HISTORY STESURA STRATEGIA CAMPAGNA

Seguendo l'esempio di campagna di sensibilizzazione , sotto riportata,

scrivere la traccia della campagna di sensibilizzazione da realizzare,

(elaborando i testi realizzati in italiano.) seguendo le fasi dello schema sintetizzato assegnato:

1. Analizzare le principali campagne integrate già realizzate per sensibilizzare e promuovere la tematica (la tematica (argomento scelto dallo studente);

2. Creare una comunicazione efficace per sensibilizzare il problema:

Scrivere seguendo i punti assegnati e leggendo l'esempio esteso del caso

reale fornito sotto. Lo studente non deve spaventarsi nel leggere il caso professionale fornito come esempio, ma usarlo come spunto di riflessione e guida.

a. Titolo (dell'argomento scelto, che deve già essere mirato alla ricerca del Claim e del Naming del marchio e del Payoff)

b. Tema della comunicazione (introduzione al problema su cui si vuole porre l'attenzione):

seguendo sempre l'esempio fornito (delle compagnia dei parchi)

- scrivere la tematica o le tematiche su cui si vuole sviluppare la comunicazione.

- Individuare I target group di riferimento dell'argomento che si dividono in:

Pubblici Interni

Pubblici Esterni

c. Chi ha realizzato il progetto e la strategia di comunicazione

(esempio sotto: L'idea di creare un soggetto a metà strada tra un tour operator specializzato nell'offerta di prodotti turistici in aree protette e un fornitore di servizi....)

d. La committenza

(Chi pensate debba essere coinvolto nello sviluppo della campagna: associazioni, enti pubblici e privati,ecc....)

e. Gli obiettivi e la strategia di marketing

L'obiettivo prioritario del progetto di marketing : che cosa voglio costruire, migliorare, cambiare...)

Se si deve dialogare con pubblici interni ed esterni alla rete dell'argomento scelto, si devono sviluppare obiettivi e strategie di marketing diversificate. (vedere sempre l'esempio, sotto riportato...)

f. Posizionamento

g. La strategia di comunicazione:

realizzare/ creare il claim e il marchio.

Progettare il marchio/logotipo corredato di pay off di lancio della comunicazione; - slogan/claim e pay off e naming campagna.

Una parte del lavoro potrà essere presentata in lingua inglese dando risalto ed attenzione alla specifica terminologia settoriale.

Progettare la campagna integrata di sensibilizzazione:

- Strategia di comunicazione, individuazione target, tipologia media, cronoprogramma e budget

- Sito

- Affissione per comunicazione esterna (sviluppo del preventivo per la stampa): utilizzo delle eventuali fotografie create per l'argomento

- Gadget eventuali per promozione dell'evento

- video per campagne social (Instagram, ecc..)

Presentazione su formato A3 del progetto in senso orizzontale per l'esame, assieme al sito che funge da contenitore ufficiale.

Metodi di insegnamento:

Lezioni frontali e interattive con l'ausilio di un laboratorio e o proiettore

Si sono utilizzate lezioni frontali con ripresa degli argomenti su richiesta degli allievi o in base all'esito delle verifiche. Agli allievi è stato assegnato un carico di lavoro equilibrato e adeguato alle attività svolte, responsabilizzando gli allievi nella gestione dello studio attraverso l'uso delle varie fonti. Sono stati forniti gli strumenti per una rielaborazione personale e critica dei contenuti disciplinari e pluridisciplinari.

Il processo di insegnamento/apprendimento è stato affrontato per problemi, con momenti di lavoro individuali, in un'ottica integrata tra sapere e saper fare.

Le 3 ore settimanali sono state svolte in:

- un'ora di lezione frontale per affrontare la parte più teorica e tecnica
 - due ore di laboratorio multimediale, per effettuare esercitazioni pratiche sui diversi argomenti.
- Lavori di analisi di tipo problem solving
Brief per la realizzazione di progetti
Utilizzo dei diversi software per la grafica editoriale digitale-multimediale
Software Illustrator - Software Photoshop - Software Indesign, altri software dedicati.

Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati):

Dispense, libro di testo, appunti, ricerche personali, la rete (web).

da Ottobre 2020 al 30 maggio lezione in presenza (2 ore) e 1 online sulla piattaforma Classroom – utilizzo di Meet caricamento materiale didattico su Registro elettronico - COVID 19/20).

Spazi:

Aula, laboratori informatici – la rete.

Strumenti di verifica:

Soluzione di casi pratici di progetti legati alla grafica editoriale e multimediale

Progetti grafici e prodotti di impaginazione (pratico).

Prove scritte.

Prove grafiche.

Le verifiche sono state programmate con successiva possibilità di recupero.

Simulazioni della orale della prova d'esame.

8.8 Materia

LABORATORI TECNICI:

CINEMATOGRAFIA- VIDEO FOTOGRAFIA - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Docenti

Marco Martis, Mauro Donato, Elena Clari

Libri di testo consigliati

Ferrara, Ramina: Click & Net - Laboratorio Tecnico Multimediale - (5 anno) Edizione Clitt - Seconda Edizione

Ore di lezione effettuate:

132 fino al 11 maggio. Lezioni svolte :Due ore in presenza e 4 online sulla piattaforma Classroom – utilizzo di Meet per COVID 19/20.

Obiettivi realizzati

Gli allievi, misurandosi in prove differenti, hanno dimostrato di saper padroneggiare gli argomenti trattati e gli strumenti impiegati durante le attività di fotografia e cinematografia.

Il laboratorio di fotografia è stato impostato sull'insegnamento e le tecniche dei grandi maestri di fotografia Man Ray, Rodchenko, Franco Fontana e Maurizio Galimberti.

Sono stati quindi assegnati i temi e in seguito corretti gli errori tecnici, cercando di impostare un percorso professionalizzante.

Il laboratorio di cinematografia ha dato più spazio alla progettazione che alla realizzazione, affinando le competenze di scrittura e previsualizzazione, nell'ottica della proposta del prodotto audiovisivo al committente, affinata in una squadra di lavoro.

Le esercitazioni si sono svolte in aula, in laboratorio cine, a casa in lavoro individuale.

Durante le esercitazioni gli allievi sono stati capaci di gestire il lavoro individualmente, in maniera autonoma, e anche in grado di sfruttare positivamente le dinamiche del lavoro di gruppo, confrontandosi e collaborando durante le fasi dell'elaborazione artistica.

Contenuti

Teoria:

Cinematografia

- Audiovisivo: dal brief al soggetto;
- Pre-produzione: soggetto, sceneggiatura, storyboard, moodboard;
- La produzione: inquadrature (piani e campi), angolo di ripresa, movimenti macchina;
- 12 Principi dell'animazione, di Ollie Johnston e Frank Thomas
- Alcune definizioni relative al montaggio cinematografico, utili in storia del cinema:

Inquadratura, Montaggio, Decoupage, Montaggio Classico, Montaggio Parallelo, Montaggio Alternato, Effetto Kulesow

- Suono diegetico/extradiegetico; Componenti del sonoro: voci, rumori, musica, Colonna sonora, Spazio sonoro

- Suono: capitolo VII del Volume Click & Net, Edizioni Clitt

Microfoni, diagrammi polari, Boom,

Ambiente cinematografico: Dolby Digital, Digital Theatre System (DTS), Dolby Atmos

- Le figure professionali: Cine Rai Cultura: I mestieri del Cinema

La colonna sonora, Il rumorista, Il tecnico del suono

Lo sceneggiatore, Il direttore della fotografia, Il montatore

Il Producer di effetti speciali, Lo Scenografo

- Cinemambiente:

The Human Element, (USA 2018, 80' - documentario), di Matthew Testa

Océans, le Mystère plastique, (Francia 2016, 53' – documentario), di Vincent Perazio

BREVE STORIA DEL CINEMA dal sito brevestoriadelcinema.org

Il cinema delle origini

Gli anni dieci e la grande guerra

Gli anni venti

Gli anni trenta e la seconda guerra mondiale

Breve storia del cinema d'animazione

Fotografia:

La sintassi fotografica attraverso l'evoluzione tecnica.

La fotografia dalle origini, la prima fotografia di Joseph Nicéphore Niépce, breve storia.

La fotografia di reportage Mathew B. Brady e i suoi collaboratori (Alexander Gardner, Timothy H. O'Sullivan).

La fotografia di Roger Fenton nella guerra di Crimea.

Robert Capa, lo sbarco in Normandia il confronto con Tony Vaccaro; il concetto di "embedded" e di "fixer".

Uno sguardo insolito, Vivian Maier.

La fotografia negli anni di piombo ovvero Letizia Battaglia.,

La fotografia e l'evoluzione dell'immagine attraverso la videoarte (l'opera d'arte nell'era della sua riproducibilità).

Il concetto di stop motion attraverso:

- Rybczinsky "Tango".

- Jan Svankmajer "Alice".

- Stephen e Timothy Quay "Street of Crocodiles".

I video musicali di:

Michel Gondry "Come into My World", "Star Guitar"

La videoarte e il ritratto e l'opera digitale:

-Robert Cahen "Cartes postales"

-Bill Viola e i quadri in movimento

-Brian Eno "Mistaken Memories of Mediaeval Manhattan by Brian Eno"

-Robert Wilson e i ritratti in movimento.

Il ritratto attraverso le opere di grandi maestri:

Philippe Halsman

Annie Leibovitz

Giovanni Gastel

Esercitazioni pratiche:

Cinematografia:

- Disegnare uno storyboard a partire da un video (Trailer 'Parasite' di Bong Joon-ho)
- Funzioni di autoapprendimento in Adobe Premiere Pro CC
- Spot 15'': soggetto sceneggiatura storyboard moodboard videoboard per spot 15'' cereali senza glutine
- Motion graphic : animazione di un marchio in Adobe After FX
- Riprese per green screen con telefono cellulare e rig attrezzato (microfono e faretto led)
- Riprese per green screen con fotocamera o videocamera
- Trattamento della ripresa green screen con Adobe Premiere Pro
- Realizzazione di video al servizio della Campagna di sensibilizzazione per l'elaborato finale.

Fotografia:

- Lavoro sulle differenze
- Descrizione di come cambia la luce durante il giorno
- Relazione ed esposizione di un fotografo
- Descrizione di un luogo
- Stop Motion
- Realizzazione di uno scatto di Philippe Halsman
- Ritratto personale

Lavoro pratico di produzione: Progettazione , Cinema e Fotografia

Contenitore interdisciplinare per la presentazione del lavoro della seconda prova di maturità:

Produzione di materiale fotografico e video creativi di lancio per la campagna di sensibilizzazione social.

Breve sceneggiatura o scaletta per: simulazione di telegiornale/doc/interviste.

Traccia guida:

1. soggetto/scaletta/sceneggiatura/storyboard;
2. costumi/ scenografie/oggetti di scena;
3. fotografie di scena per il montaggio.

Il video di presentazione/documentativo da inserire nel sito potrà essere scelto con modalità di toni di voce e tecniche differenti.

Scelta del film, o regista, o attrice/attore, come ispirazione di riferimento storico/creativo sull'argomento

-contesto storico - culturale

-rapporto con l'argomento di cui è oggetto la campagna di sensibilizzazione

-particolarità artistiche e tecniche

Scelta del fotografo come ispirazione di riferimento storico/creativo sull'argomento

Ritratti-materiale fotografico per progettare la grafica e inserire nel sito e nei video eventualmente..

.Metodi di insegnamento

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, individuali e di gruppo, nei laboratori di Cinematografia e Foto Industriale;

Mezzi e strumenti di lavoro

Lezioni teoriche frontali con l'ausilio di strumenti multimediali e discussione con gli allievi.

Per la parte di teoria, gli insegnanti hanno provveduto a fornire agli allievi appunti e slide sugli argomenti affrontati durante il percorso didattico.

Spazi

Laboratori di Cinematografia e Foto Industriale.

Tempi

I tempi impiegati per la realizzazione delle unità didattiche: da tre a quattro settimane per ciascuna unità di apprendimento equamente suddivise nei due periodi didattici.

Strumenti di verifica

Le verifiche sono basate principalmente sulle esercitazioni pratiche svolte. Sono state effettuate alcune verifiche scritte teoriche in preparazione all'Esame di Stato.

8.9 Materia

EDUCAZIONE CIVICA

Docenti

Tutti i docenti del Consiglio di classe e il prof. Rizzuto Giorgio (curatore di un percorso specifico).

Referente insegnante Romeo Sonia

Libro di testo adottato

Slide e dispense fornite dall'insegnante Rizzuto Giorgio che ha curato un percorso di Educazione civica durante il corrente anno scolastico.

Ore di lezione effettuate fino al 15.05.21

33 ore.

Obiettivi realizzati

Presentare la Costituzione italiana e accennare alle tematiche fondamentali ad essa legate con un rapido sguardo sulla situazione contingente.

Contenuti**LA COSTITUZIONE ITALIANA****✓ Struttura**Principi fondamentali

art.1- 12 . Lettura e commento sintetico.

I Parte

Cenni sui diritti e doveri dei cittadini.

II Parte

Ordinamento della Repubblica

Sintetica spiegazione dei meccanismi di funzionamento e dei poteri dei vari organi dello Stato: Parlamento, Presidente della Repubblica, Governo, Magistratura, Enti locali.

Disposizioni transitorie

Accenno alle disposizioni transitorie e finali tra cui quella che vieta la riorganizzazione del disciolto partito fascista.

✓ La Costituzione come esigenza della Comunità

Riflessione sul rapporto tra Comunità- Diritto- Stato- Norme

✓ La Costituzione: breve storia e rapida analisi

Nascita e rapida analisi delle principali caratteristiche.

AGENDA 2030

Cos'è, rapida analisi, modalità di monitoraggio e verifica.

Metodi di insegnamento

Il corso si è svolto in modalità a distanza sulla piattaforma classroom, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19. Ogni insegnante del Consiglio di classe ha contribuito alla trattazione degli argomenti proposti oltre ad avvalersi del contributo di esperti.

Durante lezione si è fatto frequente uso dell'interazione traendo spunto da esperienze personali degli allievi. Si è cercato di stimolare il confronto e l'interesse all'approfondimento delle tematiche.

Mezzi e strumenti di lavoro

Si sono utilizzati materiali vari: dispense fornite dall'insegnante, video di approfondimento o sintesi tratti dal web spiegati durante lezione.

Strumenti di verifica

Le conoscenze sono state verificate attraverso brevi esposizioni orali di ripasso sugli argomenti svolti con riferimenti specifici all'elaborato dell'esame di Stato.

9. Valutazione degli apprendimenti

Il presente documento viene aggiornato e completato in itinere.

Torino, 15 maggio 2021

Firme docenti del Consiglio di Classe

Firmato tramite moduli google <https://forms.gle/iZqdNdKCc3raocfdA>

Elena CLARI	Firmato tramite moduli google ...
Mauro DONATO...	Firmato tramite moduli google
Sonia ROMEO	Firmato tramite moduli google
Federica FERRERO	Firmato tramite moduli google
Marco MARTIS...	Firmato tramite moduli google
Giulia PALOMBA	Firmato tramite moduli google
Francesca SARTORE	Firmato tramite moduli google

DIRIGENTE SCOLASTICO
(Elena Maria Garrone)

VICE PRESIDE DEL SERALE
(Michele Allegretti)