



# ITS TURISMO E ATTIVITÀ CULTURALI

T O U R I S M

2021  
2022

# ITS Il tuo futuro

ITS TURISMO E ATTIVITÀ CULTURALI

SCUOLA DI ALTA  
FORMAZIONE TECNICA



## CONTATTI



**Via Massena, 20 - 10128 Torino**

**Via Carlo Alberto 22/a - 10123 Torino**

**Piazza Giolitti, 8 - 12042 Bra (CN)**



**+39 (0)11.037.15.00**



**info@its-turismopiemonte.it**



**www.its-turismopiemonte.it**



**@itsturismopiemonte**



**itsturismopiemonte**



# SOMMARIO

## ITS PLUS

- 4 COS'È IL SISTEMA ITS
- 5 L'ALTA FORMAZIONE TECNICA DI ITS
- 6 UN NUOVO MODELLO DI DIDATTICA
- 7 IN ITS È GIÀ DOMANI



## IN PRIMO PIANO

*IN ITS È GIÀ DOMANI*  
pag. 7

## LA FONDAZIONE

- 8 LA FONDAZIONE ITS TURISMO PIEMONTE
- 9 I SOCI E I PARTNER
- 10 L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- 11 I PROGETTI DELLA FONDAZIONE



## DATI E CIFRE

*LA FONDAZIONE IN CIFRE*  
pag. 16

## I CORSI

- 12 PROFILO DI UN FUTURO PROFESSIONISTA
- 13 HOSPITALITY MANAGER
- 14 INCOMING EVENT MANAGER
- 15 TOURISM PRODUCT MANAGER



## I PROGETTI

*COSTRUISCI IL TUO  
FUTURO NEL TURISMO*  
pag. 11



## PROFILO

*CHI SONO I TALENTI CHE  
CERCHIAMO*  
pag. 12

# COS'È IL SISTEMA ITS

ITS PLUS

**Percorsi  
che offrono  
una  
formazione  
tecnica  
altamente  
qualificata  
per entrare  
subito nel  
mondo del  
lavoro.**

I corsi ITS sono realizzati in collaborazione con imprese, università, centri di ricerca ed enti locali per sviluppare nuove competenze in aree tecnologiche considerate strategiche per lo sviluppo economico e per la competitività del Paese.

L'obiettivo dei corsi ITS è quello di formare professionisti con le competenze tecniche più richieste dalle aziende, pronti a entrare nel mondo del lavoro.

I corsi ITS consentono di fare un'esperienza di stage in azienda: durante questo periodo di formazione professionale, gli studenti hanno l'opportunità di sperimentare direttamente sul campo le competenze acquisite e di contribuire allo sviluppo dei processi di digitalizzazione aziendali, grazie alle conoscenze e alle dinamiche innovative proprie dei Tecnici Superiori.

I docenti, per almeno il 50%, sono professionisti di settore messi a disposizione dalle aziende che collaborano con l'ITS: portano in aula le competenze e le tecnologie che utilizzano ogni giorno nel proprio lavoro.

Il 30% della durata dei corsi è svolto in azienda, attraverso la realizzazione di progetti e attività a misura di studente. Lo stage è, di fatto, la prima esperienza di lavoro per il Tecnico Superiore. Gli ITS forniscono inoltre la possibilità di effettuare stage all'estero, consentendo di acquisire competenze tecniche tra le più richieste dai comparti industriali internazionali.

Il "Diploma di Tecnico Superiore" viene rilasciato dal Ministero dell'Istruzione ed è riconosciuto dall'Unione Europea.

Le competenze acquisite nel percorso biennale sono corrispondenti al Quadro europeo delle qualifiche come V livello EQF.



IL SISTEMA ITS  
Formare professionisti  
capaci di obiettivi  
sfidanti

# L'ALTA FORMAZIONE TECNICA DI ITS

**"Conoscere il presente per prepararsi ed essere protagonisti nel turismo del futuro".**

**La preparazione tecnica e operativa dei professionisti del turismo assumerà sempre più importanza per "fare la differenza" nello scenario futuro.**

**Nasce quindi la necessità di un cambio di passo, di consolidare un sistema formativo professionalizzante che permetta agli studenti di rispondere con sicurezza alle nuove richieste del mondo del lavoro.**

Il mercato degli operatori turistici italiani legati alle attività di vendita e commercializzazione di viaggi è formato da circa 7000 aziende, quasi tutte di dimensioni medio-piccole, Realtà per le quali è fondamentale disporre di giovani con un ampio bagaglio di competenze, in grado di inserirsi subito nel workflow aziendale, arricchendo contemporaneamente la propria esperienza con la pratica diretta. Ecco quindi la necessità di Aumentare la competitività delle imprese con l'immissione nel mercato del lavoro di giovani con competenze forti e aggiornate.

Soddisfare la necessità di preparare ragazzi che al termine del loro percorso ITS possiedano già una ricca "cassetta delle competenze".

**Conoscere il  
presente per  
prepararsi ed  
essere leader  
nel turismo del  
futuro.**

# UN NUOVO MODELLO DI DIDATTICA

ITS PLUS

**Stravolgere le aspettative degli studenti e abituarli fin da subito a lavorare in squadra.**

Innovazione significa movimento, tensione costante verso lo sviluppo di qualità.

Innovare la didattica non è solo la ricerca di una nuova metodologia o di un nuovo strumento, ma la costante ricerca e il continuo tentativo di sviluppare approcci, metodologie e strumenti utili ad accrescere la qualità dei processi educativi che vengono progettati per definire un "cammino" completo e graduale degli studenti.

L'obiettivo dei corsi ITS è quello di formare professionisti con le competenze tecniche più richieste dalle aziende, pronti a entrare nel mondo del lavoro.

Una scuola innovativa deve essere capace di dare a ognuno strumenti per realizzare un proprio progetto di vita, facendo le giuste differenze nel rispetto e nella valorizzazione delle differenze individuali di tutti gli alunni.

Proprio in questa direzione, la Fondazione ha messo a punto una didattica che sia sensibile a quelle che vengono denominate **soft skill**.

Le aziende sono infatti alla continua ricerca di figure professionali che abbiano competenze trasversali. Il termine soft skill indica l'insieme delle competenze possedute da un individuo. Le abilità di cui il soggetto dovrà essere in possesso saranno acquisite nel tempo attraverso l'istruzione e l'esperienza lavorativa.



UNA NUOVA DIDATTICA  
Preparare gli studenti a  
modelli sociali e  
imprenditoriali complessi

L'IDENTIKIT DEI  
NOSTRI ALLIEVI  
Curiosi e creativi,  
talenti spesso non  
ancora espressi.

# IN ITS È GIÀ DOMANI

**La Fondazione ITS Turismo e Attività Culturali è l'innovativa offerta formativa post diploma in grado di costruire i profili necessari alla crescita del turismo e dell'industria degli eventi culturali.**

**La forte relazione con associazioni e imprese del territorio insieme la connessione con le realtà nazionali e internazionali, garantiscono la dinamicità e l'interdisciplinarietà che il mondo del lavoro richiede ai giovani.**

I nostri Tecnici Superiori sostengono la competitività del mondo della produzione, dalla grande impresa alla start-up innovativa, con un modello che è la sintesi dei sistemi d'istruzione più virtuosi, dal marketing alle attività ricettive, dalla comunicazione all'organizzazione di eventi, con costante attenzione alla sostenibilità e all'internazionalizzazione del sistema, un asset di eccellenza per affrontare le sfide di oggi e di domani.

L'innovativa offerta formativa post diploma in grado di costruire i profili necessari alla crescita del turismo e dell'industria degli eventi culturali.

**I nostri Tecnici Superiori sostengono la competitività del mondo della produzione**

## La Fondazione si propone di ricoprire un ruolo centrale in merito al sistema di promozione territoriale.

L'attività turistica è in costante crescita, la capacità ricettiva fa fatica a tenere il passo e la valorizzazione del patrimonio culturale richiede un impiego professionale di risorse specializzate e ben preparate nel campo delle nuove tecnologie applicate all'ospitalità.

La Fondazione ITS per il Turismo e le Attività Culturali si propone di ricoprire un ruolo centrale in merito al sistema di promozione territoriale, nelle sue diverse sfaccettature.

Non solo una realtà formativa in grado di rispondere alle richieste del mercato ma un vero e proprio servizio al territorio regionale, un'istituzione capace di stimolare il mercato stesso in direzione di una innovazione tecnologica e metodologica.

L'alta qualità e l'ampia dislocazione regionale della partnership è estremamente favorevole ad una diffusione capillare delle attività della Fondazione sul territorio Piemontese; ogni socio, fondatore o partecipante porterà, oltre alle specifiche competenze che ne caratterizzano l'attività, la propria rete di stakeholder.

Inoltre la forte rappresentanza aziendale permetterà alla Fondazione di diventare un importante punto di connessione tra l'istruzione e il mondo del lavoro facilitando l'identificazione delle necessità del settore.

Tra gli obiettivi: una forte interconnessione tra turismo e valorizzazione dei beni artistici e culturali, soluzioni ICT d'avanguardia dedicate, coinvolgimento del territorio e formazione di eccellenza per preparare i professionisti del futuro.



LA FONDAZIONE  
Un modello di governance  
per il futuro  
dell'Alta Formazione



# I SOCI

## SOCI FONDATORI

IIS "N. BOBBIO"  
 COMUNE DI BRA  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE  
 GASTRONOMICHE  
 IMMAGINAZIONE E LAVORO SOCIETÀ  
 COOPERATIVA  
 CONFCOMMERCIO PIEMONTE  
 CONFINDUSTRIA PIEMONTE  
 ASCOM TORINO  
 UNIONE INDUSTRIALE TORINO  
 SOLUZIONI TURISTICHE INTEGRATE  
 S.R.L.S.  
 FONDAZIONE FITZCARRALDO

## SOCI PARTECIPANTI

CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO  
 UNIVERSITÀ DI TORINO -DIP. MANAGEMENT  
 ALPITOUR S.p.A.  
 CONFCOOPERATIVE PIEMONTE  
 FIN SAA  
 CONSULTA PER LE PERSONE IN DIFFICOLTÀ  
 FONDAZIONE TORINO WIRELESS  
 ISTITUTO TECNICO STATALE SETTORE  
 EC. COMMERCIALE CARLO LEVI - ARDUINO  
 FOR.TER PIEMONTE  
 FORMATER  
 FORMATER ALESSANDRIA  
 FILOS SERVIZI SC

ASCOM FORM  
 ASCOMFORMA  
 A.C.A. FORMAZIONE  
 SAVIGLIANO FORMAZIONE  
 TURISMO ALPMED srl

La Fondazione  
 Una compagine forte e  
 articolata, espressione  
 della formazione e  
 dell'impresa

**La mobilità estera degli studenti nel periodo di studio rappresenta non solo una sfida, ma anche un importante asset futuro.**

ITS Turismo e attività culturali aderisce ad **Erasmus+**.

Nato allo scopo di permettere agli studenti universitari di cimentarsi con esperienze didattiche in un altro Paese, Erasmus col tempo ha ampliato il suo raggio d'azione. La nuova denominazione, Erasmus+, indica proprio l'accresciuto numero di programmi finanziati con fondi comunitari.

La Fondazione ha ricevuto la lettera di attribuzione per i fondi Erasmus+ 2020/2021.

Il 20% degli studenti del corso di Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico ricettive (Bra) e il 10% degli studenti del corso di Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali - Tourism Product Manager (Torino) hanno superato la selezione e vinto la borsa di studio (2020).

Bandi internazionalizzazione **CamCom**

La Fondazione ha partecipato al Bando della Camera di Commercio Industria e Artigianato e Agricoltura di Torino per l'assegnazione di borse lavoro per stage all'estero per i diplomati ITS del biennio formativo 2017/2019 da 1 a 6 mesi.

A fronte del finanziamento assegnato da CCIAA TO a ITS Turismo e Attività Culturali sono state assegnate 2 borse per stage all'estero, ciascuna della durata di 6 mesi a 2 candidati 2019.

Le sedi di svolgimento:

- Biosphere Responsible Tourism (Tenerife) – Tirocizio interrotti causa Covid19
- A&O Hostel and Hotel (Amsterdam Zuidooost)
- Hotel La Cle Des Champs De Montmelian (Francia)



INTERNAZIONALIZZAZIONE  
Un futuro nel turismo in una  
società senza frontiere



I PROGETTI ITS  
Ogni giorno alla ricerca  
di nuovi paradigmi

# I PROGETTI DELLA FONDAZIONE

La Fondazione ITS Turismo e Attività Culturali è impegnata nella realizzazione di progetti e attività che possano innanzitutto permettere agli studenti di sperimentare nuovi linguaggi e misurarsi con sfide legate al complesso mondo del lavoro.

Nel corso del biennio 2020/2021 i ragazzi sono stati impegnati in molte attività di disseminazione, a partire dalla realizzazione di articoli per il blog della Fondazione, sino ad una diretta partecipazione agli Open Day organizzati in modalità webinar.

La Fondazione ha anche sviluppato durante i primi mesi del 2020 una piattaforma per l'erogazione della **Didattica a Distanza (DAD)**, una sfida impegnativa, da affrontare con l'utilizzo delle migliori tecnologie digitali. Un vero ambiente virtuale di apprendimento, che consentirà agli allievi di comprendere la potenza degli strumenti digitali per diversi scopi.

Un progetto realizzato non solo per affrontare l'emergenza Covid ma anche per arricchire l'offerta formativa, integrandola con le più rinomate piattaforme internazionali per l'Alta Formazione.

L'innovativa offerta formativa post diploma in grado di costruire i profili necessari alla crescita del turismo e dell'industria degli eventi.

**I progetti della Fondazione sono innanzitutto uno stimolo per le attività di apprendimento**



HOSPITALITY  
MANAGER  
Dirigere un'azienda  
ricettiva nel mondo  
post COVID

# HOSPITALITY MANAGER

Acquisire le competenze per gestire e coordinare le attività di una struttura ricettiva significa sapersi trasformare in un manager d'impresa, con competenze sia in ambito economico finanziario che di tipo organizzativo e comunicativo.

Molti neodiplomati e spesso anche neolaureati, hanno difficoltà a coltivare il loro sogno di gestire un hotel.

Ecco allora la possibilità di frequentare un corso biennale ITS che ti consentirà di aspirare ad una carriera entusiasmante e coinvolgente.

Docenti provenienti dal mondo delle imprese ricettive, dal marketing d'azienda, aiutano gli studenti a crescere, a prepararli a sfide importanti. Grazie al finanziamento dei corsi da parte della Regione Piemonte e del MIUR, gli studenti che verranno selezionati per partecipare ai corsi non sosterranno costi.

Quali sono le materie di studio del corso? Economia e programmazione nel settore turistico, Hospitality Management, Marketing, Ospitalità 4.0, Aspetti comunicativi e relazionali, Sicurezza sul lavoro, Pricing e Revenue management, Autoimprenditorialità, Pari opportunità, Lingua Inglese, Lingua Tedesca.

La possibilità di frequentare un corso biennale ITS che ti permetterà di aspirare ad una carriera entusiasmante e coinvolgente.

**Diventare un  
manager  
d'impresa, con  
competenze  
trasversali e a  
360°**

# INCOMING EVENT MANAGER

I CORSI

**Operare all'interno di aziende specializzate negli eventi con l'obiettivo di innovare il prodotto offerto**

Il Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali – Incoming Event Manager è una figura professionale che opera all'interno di aziende specializzate nell'organizzazione di eventi con l'obiettivo di innovare il prodotto offerto sia nella costruzione dell'esperienza turistica che nella comunicazione della stessa.

Crea connessioni virtuose tra gli eventi (quali Meeting, Incentives, Lanci di prodotto, Convention) e il territorio, valorizzandone il patrimonio strutturale e culturale, considerato nella sua più ampia accezione. Opera principalmente nel settore Comunicazione e Marketing sia in aziende private, siano esse PMI che medie o grandi realtà, sia in collaborazione con le Pubbliche amministrazioni e gli enti territoriali di riferimento, sia nazionali che esteri.

Quali sono le materie di studio del corso?

Contesto turistico, Elementi di economia, Project & Finance management, Ideazione e progettazione degli eventi, Sostenibilità e territorio, Competenze relazionali, l'esperienza turistica, Marketing, Turismo 4.0, Autoimprenditorialità, Lingua inglese, Lingua tedesca.

Un corso di 1800 ore che ti permetterà di avere già una prima esperienza di stage di ben 600 ore e che contemporaneamente arricchirà le tue conoscenze con un background multidisciplinare.



INCOMING EVENT  
MANAGER  
Definire nuovi modelli  
online ed offline



TOURISM PRODUCT  
MANAGER  
Progettare nuove  
traiettorie per il turismo  
del futuro

# TOURISM PRODUCT MANAGER

Il Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali - Tourism Product Manager - Outgoing è un professionista dell'ideazione, comunicazione e promozione del prodotto turistico; ricopre ruoli intermedi e apicali in Tour operator e nelle imprese di distribuzione di prodotti turistici.

Le competenze principali si articolano in 4 grandi ambiti: analizzare le dinamiche complesse del turismo e del suo mercato di riferimento; costruire e organizzare un prodotto turistico che possa essere venduto attraverso i distinti canali di distribuzione; comunicare e promuovere una location o un'esperienza turistica; costruire un piano di marketing integrato.

Un corso di 1800 ore che ti permetterà di avere già una prima esperienza di stage di ben 600 ore e che contemporaneamente arricchirà le tue conoscenze con un background multidisciplinare.

Quali le materie?

Settore di riferimento; Il viaggio: normativa e sicurezza; Economia del turismo; Analisi dei dati; Accoglienza e strutture ricettive; Turismo accessibile, responsabile e sostenibile; Costruzione e vendita di un prodotto turistico; Marketing; Turismo 4.0; Gestione aziendale nel settore turistico; Autoimprenditorialità; Project work; Lingua inglese; Lingua tedesca; Orientamento; Sicurezza sul lavoro; Pari opportunità; Elementi per la sostenibilità.

Il Tourism Product Manager ricopre ruoli intermedi e apicali in Tour operator e nelle imprese di distribuzione di prodotti turistici.

**Un professionista  
dell'ideazione,  
comunicazione e  
promozione del  
prodotto turistico**

# HOSPITALITY RESTAURANT MANAGER

I CORSI

**Un capace  
gestore delle  
aree Food &  
Beverage di  
Ristoranti e  
aree  
ristorative di  
grandi  
strutture  
ricettive**

Il Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico ricettive – Hospitality Restaurant Manager è il professionista che coordina e supervisiona le attività legate ai servizi ristorativi nelle strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere, sia per le grandi catene di settore, che in quelle categorizzate come piccole o medie imprese.

Affianca il responsabile della struttura nella pianificazione e attuazione del servizio, inclusa la componente economica dell'area e la definizione del budget; stima le risorse economiche necessarie per gli approvvigionamenti di cibi e bevande e gestisce il rapporto con i fornitori.

Considerate le conoscenze tecniche e le competenze di marketing e comunicazione acquisite, risulta una figura cardine per il banqueting e l'eventistica.

L'Hospitality Restaurant Manager è una figura di contatto chiave tra la struttura ristorativa e il cliente, ha un'ottima conoscenza del territorio e dei suoi prodotti e buone doti di comunicazione che siano in grado di dare ai prodotti stessi la migliore valorizzazione.

Quali sono le materie di studio del corso?

Brand & Marketing, Restaurant Management, Hospitality & Food management, Accessibilità e sostenibilità, Autoimprenditorialità, Lingua francese, Lingua inglese.

Un corso di 1800 ore che ti permetterà di avere già una prima esperienza di stage di ben 600 ore e che contemporaneamente arricchirà le tue conoscenze con un background multidisciplinare.



GLI STUDENTI E LE  
SFIDE.  
Riccardo Casaluci,  
terzo nel Contest  
BIG you Up 2020

# LA FONDAZIONE IN CIFRE

“Se torturi i numeri abbastanza a lungo, confesseranno qualsiasi cosa.”

[Gregg Easterbrook]



1800

## DURATA DEI CORSI

Corsi biennali di 1800 ore che permettono di mettere a punto un bagaglio di esperienze e una prima esperienza di stage di ben 600 ore.

50

## I DOCENTI

I docenti, per almeno il 50%, sono professionisti di settore messi a disposizione dalle aziende che collaborano con l'ITS, portando in aula competenze e tecnologie che utilizzano ogni giorno nel proprio lavoro.

80

## ITS E IL LAVORO

Oltre l'80% degli studenti ITS trova lavoro entro un anno dalla fine degli studi. Un risultato incredibile, legato al modello di didattica ed all'approccio innovativo.

150

## STAGE

Sono oltre 150 gli stage attivati dalla Fondazione, attraverso la realizzazione di progetti e attività a misura di studente. Lo stage è, di fatto, la prima esperienza di lavoro per il Tecnico Superiore.

10 mila

## FORMAZIONE EROGATA

Sono più di 10 mila le ore di lezione erogate da ITS Turismo e Attività Culturali dall'inizio dell'attività (2016). Un importante asset per la evoluzione dei programmi e per il consolidamento di un modello formativo giovane.

24

## INDIRE

Nella prima valutazione nazionale la Fondazione ha raggiunto la 24ma posizione assoluta in graduatoria su 187 4a per Area tecnologica su 21.

100

## PARTNERSHIP

Sono oltre 100 le collaborazioni avviate con le aziende del settore turistico, finalizzate alla definizione, alla gestione e alla realizzazione di progetti formativi.

3

## SEDI

Tre sono le sedi in cui la Fondazione eroga i corsi: due a Torino, una a Bra (CN). Le tre sedi sono tutte in posizione strategica per i trasporti.